



VOTRE PROJET DE COMMUNICATION

Cali'co - JA Graphisme

 06 26 33 46 15

 jeanne@studiocalico.fr

 studiocalico.fr

IDENTITÉ

Présentez vous en quelques mots !

Décrivez votre association, entreprise, ou activité.

Ex : domaine, ampleur et portée, date de création, valeurs et vocation...

Votre rôle au sein de celle-ci ?

D'autres intervenants impliqués dans ce projet de communication ?

Trois adjectifs décrire votre activité ?

-
-
-



MESSAGE

Comment souhaitez-vous développer votre activité sur le long terme ?

Ex : ampleur, changement de domaine, nouveau public...

À court terme ?

Que voulez-vous exprimer ou réaliser grâce à ce projet de communication ?

Ex : annoncer un événement ponctuel ou récurrent, séduire un nouveau public / fidéliser un public existant, créer une identité visuelle pérenne...

Quelle perception les gens ont-ils de votre activité ? Préférez-vous qu'elle soit perçue différemment ?

Pouvez-vous citer trois valeurs qui caractérisent votre activité ?



PUBLIC

**Quel est votre public actuel ?
(clients, adhérents, patients, lecteurs...)**

Ex : classe d'âge, type de professions, genre...

Qu'apportez-vous à ce public actuel ?

Ex : bien être, soin, espace de sociabilité, produits fiables et de qualité...

Souhaitez-vous étendre l'activité à un public différent ou plus large ? Si oui, lequel ?

Que proposez-vous de lui apporter ?

Citez quelques qualités que vous reconnaît votre public et quelques points sur lesquels progresser.



PORTÉE

Quelle est la durée de vie envisagée pour ce projet de communication ?

Ponctuel, à moyen terme, sur plusieurs années...

**Point géographie : niveau local ?
National ? International ?**

**Avez-vous des concurrents ?
Comment vous situez-vous par rapport
à ces derniers ?**

**Qu'est-ce que vous avez en commun ?
Qu'est-ce qui vous différencie ?**

**Quels supports de communication
privilégiez-vous ?**



INFLUENCES

Disposez-vous d'une identité visuelle et/ou d'une charte graphique ?

Si oui, correspond-elle à vos objectifs actuels ?

Si non, cela fait-il partie de vos projets ?

Avez-vous en tête des identités visuelles ou campagnes de communication pertinentes dans le cadre de votre projet ?



DÉLAIS

Quel est le calendrier pour la réalisation de votre projet de communication ?

D'autres choses à aborder ?





