



VOTRE PROJET DE CRÉATION WEB

DÉROULEMENT
TARIFS
CAHIER DES CHARGES

JEANNE AMIOT

COMMENT ÇA MARCHE ?

Vous avez un projet de création de site web ?

Ne manquez aucune étape et assurez-vous que tous vos objectifs seront identifiés et remplis.



définir le projet

Quels objectifs doit remplir le nouveau site : professionnaliser la marque ? présenter les produits ? vendre ? présenter des actualités ?

C'est aussi l'heure d'un état des lieux : existe t-il un image de marque ? Du contenu à exploiter ?

De là, on peut faire des projections : sur les délais, le budget, le nombre de pages à créer, etc.

cette étape débouche sur la création d'un cahier des charges signé par le prestataire et le client

établir la structure

C'est l'heure de définir **l'arborescence du site** : c'est l'inventaire de toutes les pages qui seront créées, ainsi que des liens qui existeront entre elles et du contenu qui y figurera.

Cette étape est décisive et incontournable pour s'assurer d'avoir un site logique et cohérent avec une expérience de navigation agréable.

c'est l'armature du site web, sa colonne vertébrale : elle donne tout son sens au projet

rédaction du contenu

Maintenant que la structure du site est claire et définie, le **contenu textuel** peut être créé par le client : textes des différentes rubriques de la page d'accueil, présentation des services, historique de l'entreprise...

Les textes doivent **aller à l'essentiel** et fonctionner selon des mots-clés qui aideront au référencement sur les moteurs de recherche comme Google (SEO).

**créer du contenu web,
c'est tout un art,
et il n'est pas
toujours intuitif.**

design

C'est parti pour la dimension visuelle !

On passe à la mise en page de la homepage avec jusqu'à 3 propositions de design distinctes.

Le tout est du ***design responsive*** : la mise en page doit fonctionner sur tous les supports (ordinateur, tablette, smartphone).

On **déroule ensuite le design sélectionné** sur les autres pages (About, Blog, Contact...)

**si la marque n'a pas
d'identité visuelle,
c'est le moment d'en
créer une : ce sera un
sacré gain de temps.**

création du site

En parallèle, il faut faire le choix d'un **hébergeur** et la réservation d'un **nom de domaine** (abonnement annuel). Il existe de nombreux tarifs selon les critères privilégiés (rapidité, espace mémoire, durabilité...)

On peut ensuite créer les différentes pages avec le contenu et le design retenus. Enfin, le site peut être **publié** et rendu public.

le site devient accessible, ça y est!
Mais tout n'est pas fini pour autant.

maintenance et mises à jour

Un site, cela s'entretient : mise à jour des plugins, publication d'articles, corrections du contenu, vérifications de sécurité...
Autant de petites tâches qu'il faut prendre en compte !

**tous les sites ne
demandent pas le
même entretien, c'est
un facteur à prendre
en compte lors de la
conception**

COMBIEN ÇA COÛTE ?

Pour avoir un site sur mesure, combien faut-il compter ?

Voici un ordre d'idée des **tarifs pratiqués** par Cali'co pour la conception de sites web et le web design.



hébergeur et domaine

L'hébergeur permet de publier le site en ligne en accueillant tous les fichiers sur son serveur. Il existe une gamme large de prix, de 3 € par mois à plusieurs dizaines selon les services requis.

Le nom de domaine est l'adresse grâce à laquelle on accède au site (ex : monsite.com). Il faut compter autour de 10 € par nom de domaine par an ; il est recommandé d'en réserver deux ou trois pour éviter concurrence et confusion.

à partir de 60 €/an

identité visuelle

Il s'agit de la conception d'un **logo** et d'une **charte graphique** (typographies, palette de couleurs, orientation visuelle) à décliner sur les supports web et papier.

Cela inclut **trois propositions distinctes** dont une finalisée et livrée au client (fichiers pour le logo en .jpg et .pdf et charte graphique en pdf).

à partir de 400 €

web design

Si vous avez déjà des outils pour le développement de votre site, Cali'co peut se charger de la partie design : **création de visuels et déploiement de la charte graphique sur les pages du site.**

L'arborescence du site est à définir au préalable.

à partir de 200 €/page

création d'un site vitrine

Cali'co propose de créer des **sites statiques entre une et trois pages** sur Wordpress avec le thème Divi.

Simple à prendre en main, ce dernier permet au client de faire lui-même des modifications simples et des mises à jour sur son site web une fois celui-ci terminé.

à partir de 500 €

création d'un site complexe

Des sites dynamiques avec une arborescence complexe, c'est aussi possible : section blog, sous-catégories pour la présentation des services, éléments interactifs, liens avec les réseaux sociaux...

Création du site sur Wordpress avec le thème Divi.

à partir de 1500 €

création d'un site e-commerce

Un site de vente requiert l'ajout d'une **section de présentation des produits** et d'une **interface sécurisée de vente** avec le plugin **WooCommerce**.

Création du site sur Wordpress avec le thème Divi et le plugin WooCommerce.

à partir de 2000 €

LES QUESTIONS À VOUS POSER

Quelques points à aborder pour **cibler vos objectifs** et créer un site tip top sur mesure.



utilité & fonctionnalités

À quoi doit servir mon site ? Je fais une liste numérotée de mes objectifs ; cela me permettra d'en déduire les fonctionnalités dont j'aurai besoin.

Exemples : gagner en visibilité, vendre des produits, me démarquer des concurrents, compléter mes réseaux sociaux, présenter les actualités de l'entreprise...



public

À qui s'adresse mon site ? Connaître son public, cela permet d'adapter son ton et son contenu pour gagner en efficacité et faire passer son message sans encombres.

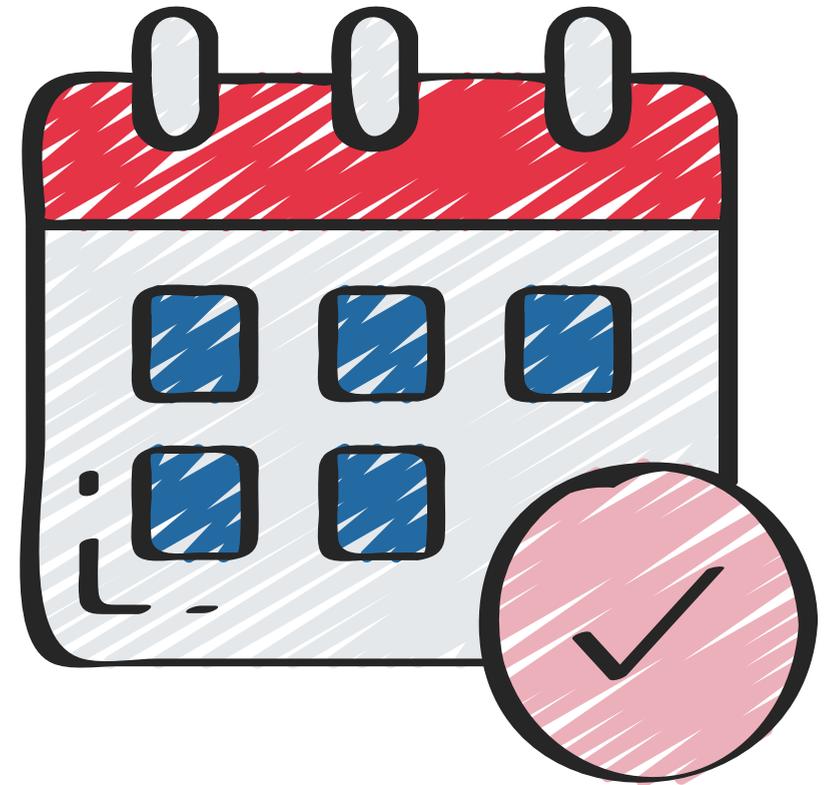
Exemples : tranche d'âges [20 > 60 ans], public sénior, *gamers*, artistes, touristes étrangers...



délais et durée de vie

Combien de temps faut-il compter pour créer le site web ? Y a-t-il une deadline à prendre en compte ? Si oui, peut-on prioriser certaines pages et faire le reste ensuite ?

Combien de temps est-il appelé à durer ? Un site autour d'un événement ponctuel ou d'un lancement de produit ne se conçoit pas comme un site e-commerce ou la vitrine d'une marque.

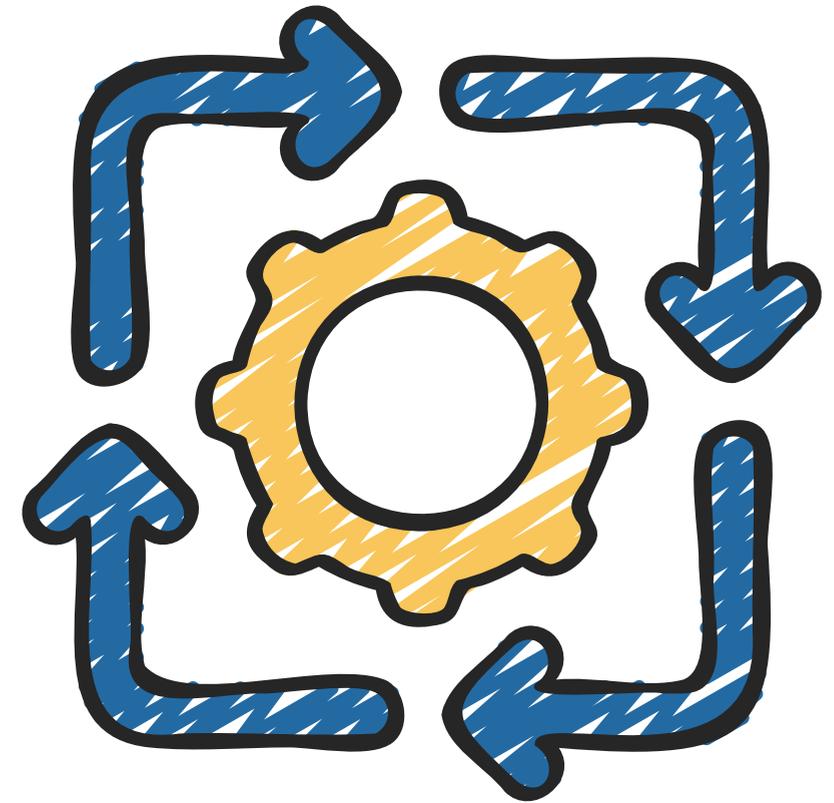


évolutions

Y a t-il des perspectives à prendre en compte lors de la création du site ?

Transformation de la marque, ouverture vers un nouveau public, lancement de nouveaux services...

Tout cela peut se traduire par des évolutions visuelles ou des changements dans l'arborescence du site ; c'est bien d'en être conscient dès le début pour préparer ces nouveautés.





 jeanne@studiodcalico.fr

